

COMMUNIQUE DE PRESSE**MAYbe Less Sugar : la Suisse romande s'est emparée du débat sur le sucre**

Lausanne, le 3 juin 2023. MAYbe Less Sugar a touché plus de 6'900 participant·es, principalement en Suisse romande. L'action a été largement diffusée dans les médias et sur les réseaux sociaux ainsi que via les événements et la communication des 37 organisations partenaires, contribuant à sensibiliser sur la question du sucre de façon non culpabilisante. Néanmoins, les personnes consommant plus de sucres ajoutés que recommandé restent difficiles à toucher. Des mesures structurelles sont aussi nécessaires pour protéger les enfants et fournir un environnement favorable à la santé pour toutes et tous.

MAYbe Less Sugar a été lancée pour la première fois en mai 2023 par diabètevaud et un large réseau d'organismes des secteurs de la santé, du social et de défense des consommateurs·ices, ainsi que des partenaires événementiels et de la restauration.

Les nombreux organismes partenaires ont promu l'action via leurs divers canaux de diffusion (affichage, courriers, newsletters, réseaux sociaux etc.) ainsi que par le biais d'événements tant informatifs que ludiques et festifs. MAYbe Less Sugar a également été largement relayé par les médias : pas moins de 33 articles de presse, 7 émissions de radio et 5 de télévision, par des médias tant nationaux que régionaux voire locaux, ont été répertoriés. Enfin, des cantons et communes ont relayé l'information.

Sur les plus de 10'000 utilisateurs·ices du site, 94% sont Suisses et 89% francophones. Près de 200 personnes ont participé aux 7 événements sur inscription. Plus de 40 événements large public (sans inscription) ainsi que plus de 40 présentations aux organismes et professionnel·les de la santé ont par ailleurs été organisés en Suisse romande. Les partenaires de MAYbe Less Sugar saluent cet accueil et tiennent à remercier l'ensemble des personnes et organisations qui ont participé à la réussite de l'action.

Au total, 6'911 personnes se sont inscrites sur le site www.maybeless-sugar.ch soit 38% de plus que ce qui était escompté. La consommation moyenne des participant·es était de 42 grammes de sucres ajoutés par jour. Les produits qui y contribuent le plus sont les sucreries (chocolat, confiture, biscuits, miel, cake etc.), suivies des sodas, des jus de fruits et des yogourts. Seul 28% des personnes inscrites consommaient plus que les 50 grammes maximum recommandés par jour alors que cela concerne 55% de la population générale. En outre, 8% avaient entre 18 et 29 ans, contre 15% dans la population générale. MAYbe Less Sugar visait ces deux publics cibles en particulier afin de limiter les inégalités face à la santé.

Ces résultats montrent qu'une campagne de prévention populationnelle de ce type reçoit un accueil positif et contribue à améliorer les connaissances sur les modes de vie et leur impact sur la santé. Toutefois, des mesures structurelles sont nécessaires en particulier pour toucher les personnes les plus concernées par une consommation excessive de sucre. L'appel à agir, lancé le 2 mai sous l'égide de l'Alliance alimentation et santé avec le soutien de MAYbe Less Sugar et quelque 50 organismes partenaires, vise ainsi à mobiliser les politiques pour une meilleure protection des enfants et un environnement qui aide à faire des choix favorables à la santé. Il s'agit d'envisager par exemple une taxe progressive sur les boissons sucrées supportée par l'industrie agro-alimentaire, mais aussi une restriction du sucre ajouté dans les produits pour enfants et une information simple et transparente sur les produits. « MAYbe Less Sugar a initié une prise de conscience collective autour de notre surconsommation de sucre, mais ces changements prennent du temps. Nous allons faire un bilan détaillé de l'action et voir comment poursuivre sur cet élan, par exemple l'étendre à la Suisse et cibler les jeunes. » commente Léonie Chinet, initiatrice de l'action.

Contacts : Léonie Chinet, Secrétaire générale de diabètevaud, association initiatrice de l'action, 076 320 85 07
Léonore Porchet, Présidente de diabètevaud, 079 350 67 43

PARTENAIRES DE MAYBE LESS SUGAR

diabètevaud **unisanté**
Centre universitaire de médecine générale
et santé publique • Lausanne



SPONSORS

Nous remercions les instances qui ont apporté leur soutien financier à MAYbe Less Sugar, en particulier le canton de Vaud, la Loterie Romande ainsi que la Fondation pour la recherche sur le diabète, la Fondation Dutmala et diverses fondations privées.



PARTENAIRES ÉVÉNEMENTIELS



MAISON
BUET
LAUSANNE



café de
Grancy



novae
Partisans du goût



sedef
pâtisserie



PARTENAIRES MÉDIAS

**HELVETE
MEDIA**



Ce projet a été élaboré en partenariat avec le Département Promotion de la santé et préventions d'Unisanté, avec l'appui d'expert.es métiers, patient.es partenaires, étudiant.es et représentant.es des groupes cibles. Que toutes et tous en soient vivement remercié.es!

La réussite de MAYbe Less Sugar doit beaucoup à Irène Rolfo, diététicienne, qui a élaboré le calculateur en ligne, à trivialmass qui a réalisé l'identité visuelle, le graphisme et la plateforme digitale, ainsi qu'à Doris@cannellerebelle, chargée de la campagne sur les réseaux sociaux.