



MAYbe Less Sugar

Rapport final – juillet 2023

Bérangère Midez, Samira Ruedin, Jessica Hess, Léonie Chinet

diabètevaud

« MAYbe Less Sugar a initié une prise de conscience collective autour de notre surconsommation de sucre, mais ces changements prennent du temps. Grâce au bilan détaillé de l'action, nous allons voir comment poursuivre sur cet élan, par exemple l'étendre à la Suisse et cibler les jeunes. » Léonie Chinet.

Adresse de correspondance :

©diabètevaud | Léonie Chinet | Av Provence 4, 1007 Lausanne | info@maybeless-sugar.ch

Le projet “MAYbe Less Sugar- Doux Mai moins sucré” est mené en partenariat par

diabètevaud unisanté



Nous remercions les instances qui ont apporté leur soutien financier à MAYbe Less Sugar, en particulier le canton de Vaud, la Loterie Romande ainsi que la Fondation pour la recherche sur le diabète, la Fondation Dutmala et diverses fondations privées.



Les événements de l'action ont pu avoir lieu grâce aux partenaires événementiels



Les partenaires médias du projet sont



Ce projet a été élaboré en partenariat avec le Département Promotion de la santé et préventions d'Unisanté, avec l'appui d'expert·es métiers, patient.es partenaires, étudiant·es et représentant·es des groupes cibles. Que toutes et tous en soient vivement remercié·es!

La réussite de MAYbe Less Sugar doit beaucoup à Irène Rolfo, diététicienne, qui a élaboré le calculateur en ligne, à trivialmass qui a réalisé l'identité visuelle, le graphisme et la plateforme digitale, ainsi qu'à Doris@cannellerebelle, chargée de la campagne sur les réseaux sociaux.

Table des matières

A.	Rappel du projet.....	4
B.	Réalisation du projet.....	4
1.	Outils de communication	4
2.	Publics cibles.....	8
3.	Plan de communication	9
4.	Partenaires et diffuseurs du projet	9
5.	Appel à agir	9
C.	Résultats	10
1.	Les résultats de l’action MAYbe Less Sugar 2023 en bref.....	10
2.	Evaluation des événements.....	11
3.	Impact de la campagne de communication	11
4.	Profils des participant-es	12
5.	Retour des participants : résultats du sondage en ligne.....	13
6.	Retours des partenaires : résultats issus du questionnaire	14
D.	Valorisation des résultats.....	15
1.	Présentations	15
E.	Bilan financier	16
F.	Conclusion et perspectives.....	17
G.	Bibliographie	17
H.	Annexes.....	18
	Annexe 1 - Tableau des événements organisés.....	18
	Annexe 2 - Appel à agir	19
	Annexe 3 - Organigramme du projet	20
	Annexe 4 - Revue de presse	20
	Annexe 5 – Données démographiques des utilisateurs du site maybeless-sugar.ch.....	25
	Annexe 6 - Questionnaire : retours des partenaires.....	26
	Annexe 7 - Questionnaire : retours des participant.es.....	30

A. Rappel du projet

L'action MAYbe Less Sugar a été mise sur pied en réponse à la surconsommation de sucre, qui touche plus d'une personne sur deux en Suisse, et ses conséquences sur la santé, notamment le diabète de type 2, l'obésité et les maladies cardiovasculaires¹.

Comme les autres facteurs de risque de maladies chroniques, la consommation excessive de sucre touche en particulier les personnes de niveau socio-économiques inférieur, mais aussi les jeunes de 18 à 29 ans, et surtout ceux issus de ces milieux.

Sur la base d'un état des lieux des connaissances scientifiques et des politiques en la matière², l'action s'est construite autour des critères suivants :

- Adopter une communication positive, avec des messages démedicalisés, valorisant les compétences individuelles et centrés sur le bien-être.
- Passer par les canaux et modes de communication des publics cibles en visant la proximité.
- Coupler l'action populationnelle avec un axe sociétal visant à mettre le sucre au centre du débat pour faire évoluer les normes sociales et l'environnement, afin d'aider les individus à faire des choix favorables à leur santé.

Pour ce faire, nous avons prévu d'inviter la population de Suisse romande à participer durant un mois à MAYbe Less Sugar pour mieux comprendre ce que sont les sucres ajoutés, savoir combien et où on en consomme, et tester des alternatives aux produits qui en contiennent pour se faire plaisir autrement.

Parallèlement, nous avons envisagé une campagne média couplée à une campagne sur les réseaux sociaux ainsi que la création d'un réseau de partenaires pour promouvoir des actions dans divers settings ainsi qu'auprès des politiques.

L'objectif principal était de déployer MAYbe Less Sugar durant le mois de novembre 2022 en visant 5'000 participantes et participants sur la Suisse romande.

Pour ce faire, nous avons prévu la création d'une identité visuelle, d'un site internet et de newsletters proposant des informations et conseils, d'un calculateur de sucres ajoutés en ligne mis gratuitement à disposition des participant-es, ainsi que d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux et auprès des médias.

B. Réalisation du projet

1. Outils de communication

L'analyse préalable a permis de définir les objectifs et spécificités du cahier des charges des divers mandats de communication (identité visuelle, site internet, calculateur, campagne sur les réseaux sociaux).

¹ Voir la [présentation du projet](#)

² Voir le [travail de MAS de L. Chinet](#) sur le projet

La communication a été réfléchi de manière volontairement positive et non stigmatisante, avec des messages démedicalisés et des visuels colorés, axés sur le bien-être et se démarquant des discours de santé habituels.

Identité visuelle et supports

Une fois l'identité visuelle validée par les partenaires, des supports tels que rolls-up, cartes postales, badges et affiches ont été créés pour renforcer la visibilité de l'action.



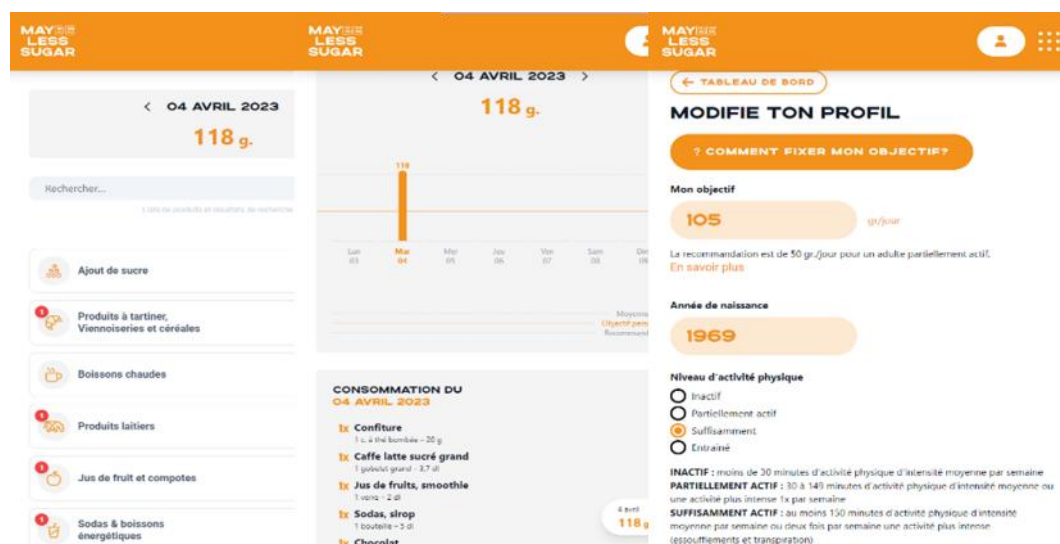
En cohérence avec les critères de communication, aucun logo ne figurait sur les supports, que ce soit celui des partenaires ou des financeurs. En revanche, la page « [A propos de nous](#) » les met en avant. En outre, financeurs et partenaires ont été mis en avant dans chaque [présentation du projet](#), tant aux [médias](#) qu'au large public et aux partenaires de la santé.

Site internet

Un [site internet](#) a été créé pour proposer des contenus informatifs, héberger le calculateur de sucres ajoutés et inviter à participer à l'action. Le site présente par ailleurs les partenaires et organismes de soutien de l'action. L'inscription gratuite donnait accès au calculateur permettant d'estimer sa consommation quotidienne de sucre, repérer quels aliments et boissons y contribuent et suivre l'évolution de sa consommation. À noter que tout reste accessible en ligne.

Calculateur

Le calculateur a été développé par une diététicienne avec le mandat de réaliser un outil simple et rapide d'utilisation qui permette en particulier aux personnes consommant beaucoup de sucres ajoutés d'obtenir une estimation de leur consommation de façon non-stigmatisante. Elle a dégagé les produits contribuant le plus à la surconsommation de sucres puis effectué des estimations des divers produits similaires. La méthode et les résultats ont été présentés et validés auprès d'un groupe d'experts. La liste des produits est également disponible sur le site sans inscription à l'action (voir la [liste](#)).



Contenus vidéo

Au total 18 vidéos, dont 11 avec des experts vulgarisant les informations liées à l'action MAYbe Less Sugar et 7 réalisées avec des ambassadeur·ices parlant de leurs motivations à participer, ont été réalisées et diffusées via les divers outils de communication (réseaux sociaux, newsletters, campagnes médias etc). Ces supports, mis à disposition sur la [chaîne Youtube](#) de l'action, permettaient de sensibiliser les publics cibles en recourant à des informations non écrites et jugées plus accessibles tant pour les jeunes que pour les personnes de statut socio-économique inférieur.

Événements

Outre ce qui avait été prévu dans le projet, de nombreux événements ont été mis en place et menés à travers toute la Suisse romande afin de favoriser la proximité avec les publics cibles, renforcer les relais (partenaires et professionnel·les de santé comme multiplicateurs) et promouvoir l'action MAYbe Less Sugar : table ronde d'experts, conférences et débats télévisés ainsi qu'avec les conseils de jeunesse, ateliers et stands dans des épiceries caritatives et lieux pour migrants, animations autour du projet, etc. La liste des événements se trouve en annexe 1 ([Annexe 1 - Tableau des événements organisés](#)).

Newsletters

Des newsletters ont été rédigées et envoyées chaque semaine durant tout le mois de mai aux participant·es de l'action afin de les informer des événements et du déroulement de l'action mais aussi pour soutenir leur motivation et leur fournir des informations et conseils.

Fêtons la mi-parcours !

On est déjà à mi-chemin de ce doux mai moins sucré et nous sommes **6'366** à y participer. Bel effort ! Tiens, et si je proposais à quelqu'un de mon entourage de nous rejoindre?

Bien manger, c'est s'écouter

Comment est-ce que je me sens jusque là? Car c'est aussi ça le but de cette aventure, de me sentir bien et de découvrir comment réduire ma consommation de sucre peut me permettre de mieux vivre au quotidien.

En écoutant ce que mon corps me dit, je suis plus à l'écoute de mes propres besoins et je me comprends mieux : est-ce que j'ai faim ou est-ce les émotions ou le stress qui me donne envie de manger?



Au secours, j'ai besoin de douceur !

Selon mon état émotionnel, j'ai très envie de douceurs. C'est NORMAL ! Oui, il y a un lien entre nos émotions et notre alimentation. Mais il y a des choses utiles à savoir pour que cette relation reste positive.



Exemple de newsletter

Campagne de communication

- sur les réseaux sociaux

Une spécialiste des campagnes sur les réseaux sociaux a été mandatée pour cette partie du projet. Sur la base du contenu fourni par l'équipe, elle a proposé une planification et divers types de publications. La création de pages Facebook et Instagram ainsi que de contenus sur les réseaux sociaux a permis à la fois de diffuser les informations sur l'action vers les groupes cibles, et d'élargir sa couverture à travers le partage des informations et d'inviter à participer.

La communication se voulait positive avec des posts d'information sur la thématique, des trucs et astuces pour réduire sa consommation, des recettes, des quiz, mais également des courtes vidéos témoignages et des vidéos d'experts (influence de l'environnement, explicatif sur le calculateur, expert en promotion de la santé etc.).



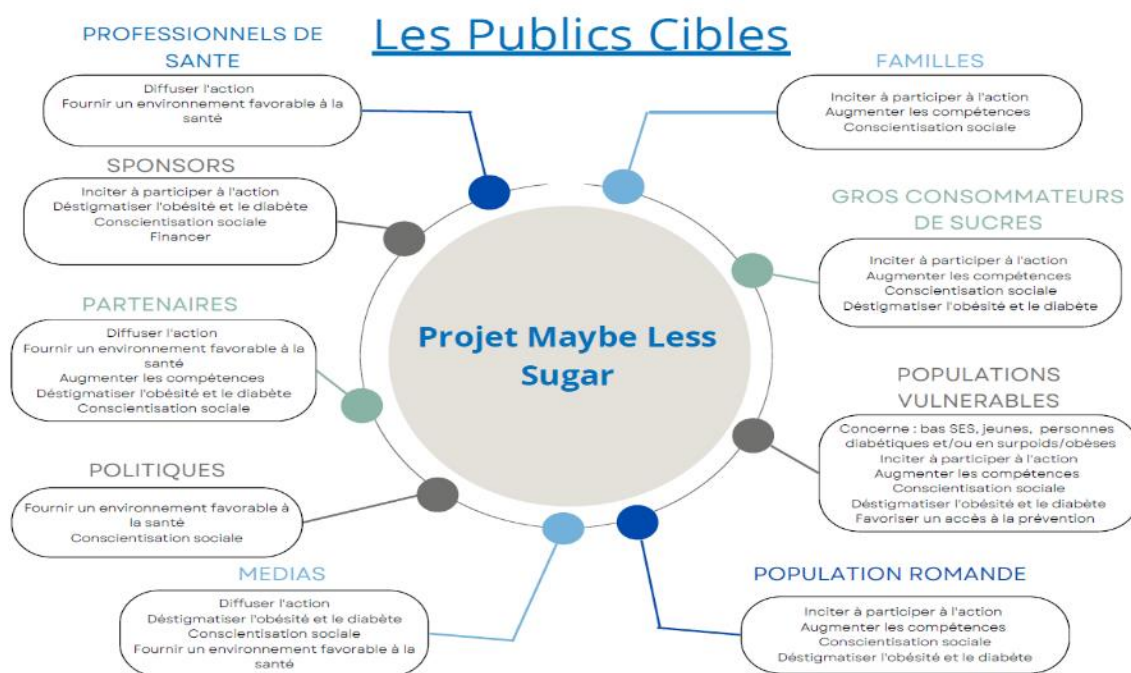
Exemple de posts sur les réseaux sociaux

- auprès des médias

Une campagne de communication média a été menée auprès de la presse écrite ainsi que des radios et télévisions. Une conférence de presse s’est tenue le 5 avril et a réuni 15 journalistes. Outre le communiqué et le dossier de presse réalisés à cette occasion, un communiqué a également été diffusé le 31 mai pour annoncer les résultats (voir la page [A propos de nous](#)).

2. Publics cibles

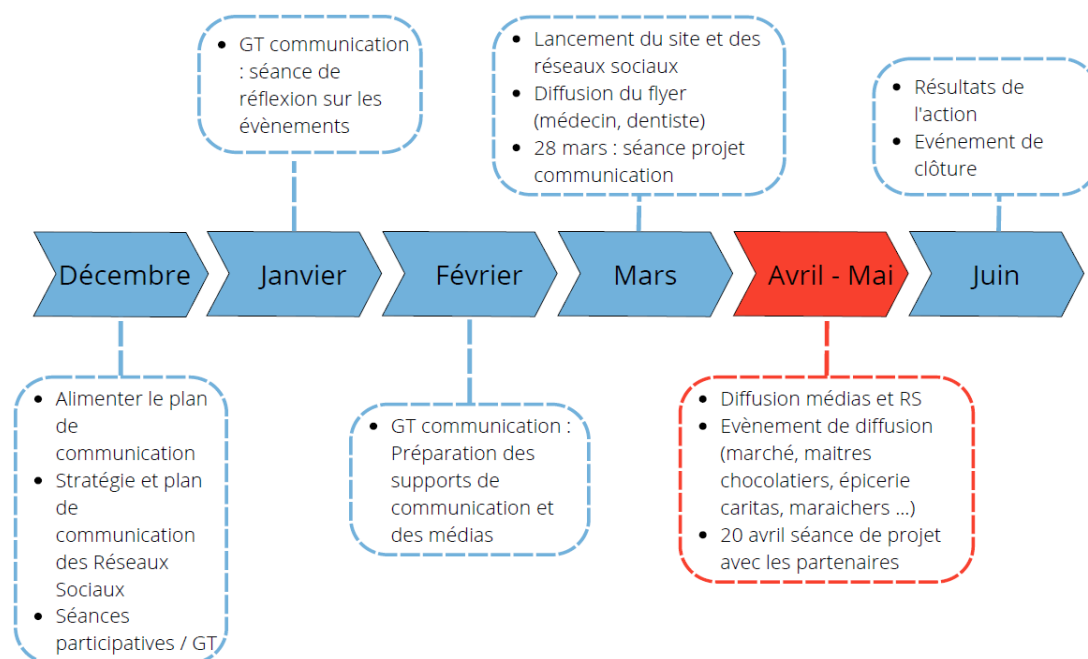
L’équipe de projet a travaillé à identifier et caractériser les groupes prioritaires à cibler afin d’éviter de creuser les inégalités en santé en touchant les publics déjà sensibilisés.



Le schéma a ensuite permis de définir des objectifs et moyens d’action spécifiques aux divers publics visés.

3. Plan de communication

Enfin, un plan de communication a été élaboré avec le groupe de travail ad hoc dès le début du projet afin de rythmer les étapes importantes, préparer et anticiper les principaux événements de communication.



4. Partenaires et diffuseurs du projet

Au total, l'action a été portée par 37 partenaires, principalement en Suisse romande mais aussi au plan suisse, du domaine de la santé mais également du social et de la défense des consommateurs·ices. Ce réseau a contribué à promouvoir l'action par la diffusion des informations grâce aux outils de communication (réseaux sociaux, supports). Plusieurs partenaires ont également participé à des vidéos (YouTube), à l'élaboration et la participation à des événements liés au projet.

Par ailleurs, plusieurs ambassadeur·ices ont diffusé et relayé l'information sur la campagne. L'organigramme du projet est présenté en annexe 3 ([Annexe 3 - Organigramme du projet](#)).

5. Appel à agir

L'action MAYbe Less Sugar a soutenu l'appel à agir qui a été lancé le 2 mai à Berne sous l'égide d'Alliance Alimentation et Santé et avec la participation de 5 conseillères nationales. Ce document appelle à des mesures structurelles visant à protéger la santé des enfants et à créer un environnement favorable à la santé pour tou·tes ([voir l'annexe 2 - Appel à agir](#)).

C. Résultats

1. Les résultats de l'action MAYbe Less Sugar 2023 en bref

- A fin mai 2023, le nombre de **participants** était de **6'920**, soit **38% de plus** que le nombre escompté (5'000).
- **8.1% des participants avaient entre 18 et 29 ans** (contre 15% dans la population). Une communication de l'action encore plus dirigée vers les jeunes de cette tranche d'âge pourrait être élargie.
- Une **majorité des participant-es** ont rapporté une **diminution de leur consommation** de sucre durant le mois de mai.
- Au total **37 partenaires ont collaboré à MAYbe Less Sugar**, avec des champs d'action très différents (associations du diabète de différents cantons, commission des jeunes, structures médicales, organismes caritatifs, association de patients, association pour l'alimentation, diverses ONGs, médias, etc.).
- Certains partenaires ont participé à l'action au travers de la diffusion du projet sur les réseaux sociaux et la distribution de cartes postales et affiches. D'autres partenaires ont également été présents dans la proposition et l'élaboration d'évènements liés au projet, en plus de la diffusion.
- **15 partenaires événementiels** de la restauration collective, de la culture ou autres, ont en outre contribué au projet en organisant des événements dans leurs établissements ou en mettant en avant la thématique du "Doux mai moins sucré" dans leurs produits/menus (partenaires événementiels).
- La campagne sur les **réseaux sociaux** a permis de toucher **plus de 11'000 personnes**
- Le **site internet** a touché **plus de 10'000 utilisateur-ices**. Il a par ailleurs été sélectionné pour faire partie des Archives Web Suisse de la Bibliothèque nationale suisse en 2023 : <https://www.e-helvetica.nb.admin.ch/search?q=maybeless-sugar>
- L'action a reçu un **large écho médiatique**, contribuant à mettre le thème du sucre au centre du débat (**plus de 30 articles de presse, 7 émissions de radio, 5 de télévision**). Les cantons et les communes ont également très largement relayé. Une liste des articles sur l'action se trouve en annexe ([Annexe 4 - Revue de presse](#)).

2. Evaluation des événements

- Environ 37 évènements ont été mis en place et organisés à travers la Suisse romande. Les événements ont eu lieu à Lausanne, Genève, Morges, Neuchâtel, St Croix, Yverdon, Berne, Renens, Payerne, Plan-les-Ouates et La Chaux de Fonds.
- Une campagne de lancement (distribution de noix et présentation du projet) a été menée le vendredi 28 avril 2023 en gares de Renens, Genève, Yverdon, Payerne, Delémont et La-Chaux de Fonds et le lundi 1er mai en gare de Vevey.
- **192 participant.es se sont inscrit.es** aux évènements sur inscription. D'autre part, environ 30 événements ont eu lieu sans inscription.
- L'action a également été présentée avec des stands (Caritas, Vet Shop, LARC, CAFF - lieu d'accueil pour migrant.es, Onex en santé, pharmacies etc.) ainsi que grâce aux partenaires événementiels qui ont contribué au projet via des repas/menus sans sucres ajoutés ainsi que des stands et événements autour de l'action (Novae, CHUV).
- Plus de 40 présentations de l'action ont été réalisées à l'attention des professionnels et des partenaires à travers la Suisse romande.

Des événements dans les écoles pourraient avoir un réel impact sur la sensibilisation des plus jeunes à la campagne. D'autre part, les évènements réalisés auprès des populations vulnérables (épiceries Caritas, CAF au Jura) ont été très positifs et pourraient être élargis à d'autres associations/structures de ce type.

3. Impact de la campagne de communication

La campagne a été largement diffusée sur les **réseaux sociaux** (facebook, Instagram, YouTube) avec **plus de 11'000 personnes touchées**.

Le **site internet** a aussi contribué à toucher les personnes avec passé **10'000 utilisateurs.ices**.

En outre, la **revue de presse** (cf. Annexe 4) fait état d'une très **large couverture médiatique** local, régionale et nationale, ce qui amène à considérer que la population de Suisse romande a été très largement touchée par le thème du sucre au travers de l'action MAYbe Less Sugar.

4. Profils des participant·es

A la fin du mois de mai 2023, le nombre de participants (inscription via le site internet <https://maybeless-sugar.ch/>) était de 6'920. Ce résultat est très positif car le nombre de participants est plus important que ce qui était initialement prévu (5'000), soit **38% de plus que le nombre escompté**. La plus grande partie (env. 90%) venait de Suisse, en particulier des cantons romands (voir [Annexe 5 – Données démographiques de google analytics](#)).

Par ailleurs, **8.1% des participants avaient entre 18 et 29 ans** (contre 15% dans la population). Une communication de l'action encore plus dirigée vers les jeunes de cette tranche d'âge pourrait être élargie. Les participant·es étaient en grande majorité plus âgés que 30 ans (90.5% des participant·es).

Consommation de sucres ajoutés

Parmi les participant·es, la **consommation moyenne était de 42 grammes** de sucres ajoutés par jour, soit nettement moins que la moyenne suisse (110 grammes), ce que confirme le **faible taux de participant·es présentant une consommation supérieure à la recommandation** de max. 50 grammes par jour (28% contre 55% dans la population générale).

Les produits qui contribuent le plus à la consommation de sucre sont les sucreries (chocolat en première ligne), suivies des boissons sucrées dont les sodas mais aussi les jus de fruits.

TOP DES PRODUITS LES PLUS CONSOMMÉS

CHOCOLAT 4 carrés - 8 g	64896 GR. DE SUCRE 8111 unités
CONFITURE 1 c. à thé bombée - 10 g.	49360 GR. DE SUCRE 4934 unités
BISCUITS SECS 2 à 3 biscuits - 10 g.	38640 GR. DE SUCRE 3859 unités
MIEL 1 c. à thé bombée - 15 g.	34365 GR. DE SUCRE 2289 unités
CAKE 1 tranche, 1 part - 16 g.	25440 GR. DE SUCRE 1589 unités
JUS DE FRUITS, SMOOTHIE 1 verre - 22 g.	24860 GR. DE SUCRE 1130 unités
YOGOURT AUX FRUITS/AROMATISÉ 1 pot - 16 g.	21040 GR. DE SUCRE 1315 unités
PÂTISSERIE 1 pièce - 12 g.	18708 GR. DE SUCRE 1558 unités
BARRE AU CHOCOLAT 1 pièce (mars, snickers) - 27 g.	18279 GR. DE SUCRE 677 unités
YOGOURT AUX FRUITS/AROMATISÉ 1 pot - 13 g.	13884 GR. DE SUCRE 1067 unités

Top 1 : Sucreries

Sodas: 47'618 g
Jus de fruits: 39'602 g
Yogourts: 38'414 g

Selon le sondage en ligne (cf. point 5 ci-après), environ **60% des participant·es ont rapporté une diminution de leur consommation** de sucre durant le mois de mai.

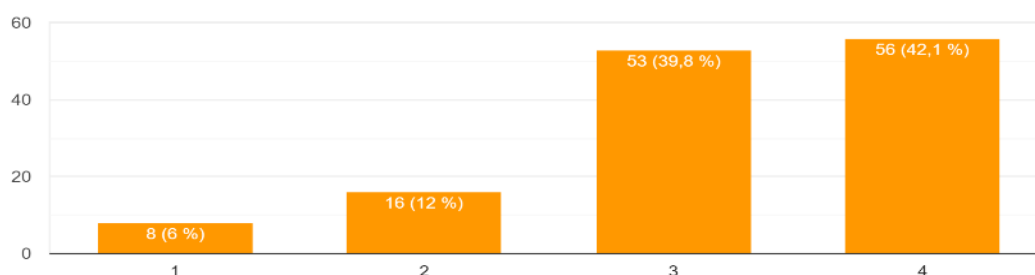
5. Retour des participants : résultats du sondage en ligne

Un sondage a été envoyé aux participant·es à la fin de l'action pour connaître leur avis sur l'action et leur participation ([Annexe 7 - Questionnaire retours des participant.es](#)). Au total, 144 participant·es y ont répondu.

La majorité³ a trouvé le calculateur en ligne facile d'utilisation. Il a été bien adopté puisqu'un quart des participants l'a utilisé tous les jours et 38% au moins 1 fois par semaine durant le mois de la campagne.

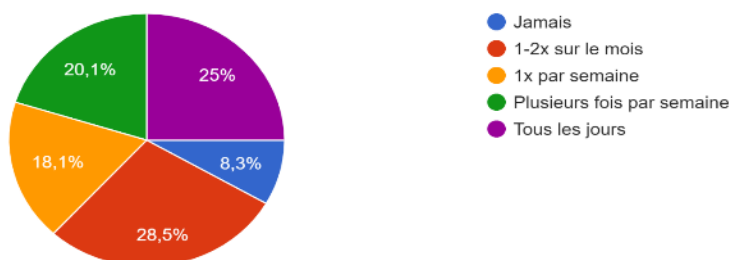
Si vous avez utilisé le calculateur de sucre ajouté, l'avez-vous trouvé facile d'utilisation ?

133 réponses



A quelle fréquence avez-vous utilisé le calculateur de sucre ajouté en ligne ?

144 réponses



Concernant leur changement d'habitudes, 60% des participant·es ont rapporté une diminution de leur consommation de sucres ajoutés durant l'action.

Avez-vous constaté une modification de votre consommation de sucre ajouté durant l'action ?

144 réponses



³ Les réponses illustrées par les graphiques en barres se réfèrent à des échelles allant de 0 = pas du tout à 4 = tout à fait.

Le sondage se terminait par deux questions ouvertes sur ce qui avait plu et les remarques. Les participants ont particulièrement apprécié le fait qu'il s'agisse d'une **action collective**, avec une **communication positive**, le ton positif et **non moralisateur**, ainsi que le côté ludique et le **design** qui **aidaient à la motivation**. Le calculateur en ligne a permis une **prise de conscience** et une **objectivation de sa consommation de sucre ajouté**.

Dans leurs remarques, les participant-es soulignaient l'importance de l'action et la nécessité de la poursuivre, un grand nombre nous adressant des remerciements et félicitations.

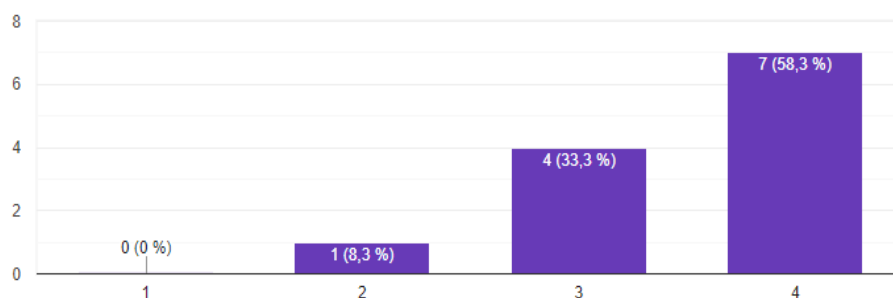
Enfin, 103 personnes ont utilisé l'email de contact info@maybeless-sugar.ch pour poser des questions, faire part de leur expérience, solliciter les porteurs de projet pour un partenariat ou une intervention médiatique, ou pour saluer l'initiative. Tous les messages ont fait l'objet d'une réponse spécifique.

6. Retours des partenaires : résultats issus du questionnaire

Un sondage a été envoyé aux partenaires à la fin de l'action pour connaître leur retour d'expérience et récolter leur proposition d'amélioration ([Annexe 6 - Questionnaire retours des partenaires](#)).

Les partenaires ont été globalement satisfaits de leur participation au projet et sont prêts à reconduire leur participation pour une prochaine édition.

Satisfaction concernant le partenariat (N=12)

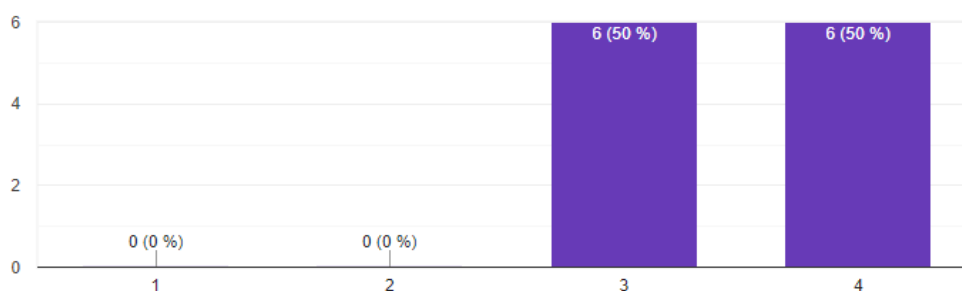


Ils ont particulièrement apprécié le sujet de la campagne et leur implication rapide dans le projet, mentionnant une collaboration aisée et cordiale avec l'équipe du projet et une grande disponibilité de celle-ci.

Le manque de ressources a été un obstacle pour certains partenaires du projet dans la réalisation d'évènements ou la diffusion de la campagne.

L'action a pu être facilement relayé via les réseaux sociaux et autres réseaux d'affiches et cartes postales.

Facilité à pouvoir relayer et promouvoir l'action (N=12)



La campagne a été jugée efficace, bien ciblée, concrète et diffusée à large spectre dans la population générale et avec une identité visuelle attrayante.

La légèreté de ton, le fait de mettre en avant un outil (calculateur en ligne) facile d'utilisation permettant de réfléchir à sa propre consommation furent aussi des éléments positifs.

Les événements organisés par les partenaires ont reçu un très bon accueil, beaucoup d'intérêt dans les interventions et un relai dans les médias locaux positifs.

Quelques pistes d'amélioration ont été suggérées, notamment :

- Apporter plus de contenu - pédagogique
- Repenser l'inscription sur le site qui peut être un frein
- Faire participer les institutions
- Associer les écoles et centres d'apprentissage
- Associer les structures bas seuil et pour migrants (Appartenances, Français en jeu, centre de quartier...)

D. Valorisation des résultats

1. Présentations

Les résultats du projet ont été [présentés](#) à l'occasion de la célébration de la fin de l'action le 3 juin 2023 à la salle du Grand Conseil à Lausanne. Ils ont par la suite été valorisés et présentés aux diverses occasions suivantes :

- Intervention dans le CAS de Santé publique 19 juin 2023
- Présentation au Forum diabète 22 juin 2023
- Assemblée des délégués de diabètesuisse 1er juillet 2023
- Présentation orale lors de la Conférence Swiss Public Health 13 septembre 2023
- Conférence des parents - Vouvry 14 septembre 2023

Un article est également en cours de rédaction en vue d'une publication dans la Revue Médicale Suisse.

E. Bilan financier

Coûts	budget 2022 (1ère éd)	comptes 2022	budget 2023 (2ème éd)	comptes au 30.06.2023	Comptes 1ère édition 2023
Pilotage, réalisation et gestion de projet	98'020.00	63'350.00	86'659.80	38'101.68	101'451.68
Pilotage du projet (30% en 2022, puis <i>Encadrement et suivi de projet – lobbying et communication</i>)	40'300.00	40'300.00	30'300.00	15'150.00	55'450.00
Gestion de projet (2023: 30%) <i>développement et réalisation du projet, évaluation et valorisation des résultats</i>	8'520.00	report sur 2023	10'542.00	10'542.00	10'542.00
<i>Rédaction des contenus</i>	20'000.00	3'000.00	15'000.00		3'000.00
Coûts salariaux annexes <i>assurances, prestations sociales etc .</i>	11'200.00	11'200.00	11'817.80	7'450.68	18'650.68
Collaborations à la réalisation <i>défraiements, experts et utilisateurs finaux; stagiaires (7'500.-)</i>	15'000.00	8'850.00	16'000.00	4'350.00	13'200.00
Appui administratif et frais du personnel	3'000.00	0.00	3'000.00	609.00	609.00
Communication	65'000.00	21'954.70	44'141.80	42'200.15	64'154.85
Graphisme et communication					
<i>Conception identité visuelle et des supports</i>	9'000.00	4'846.50	4'250.00	6'411.75	11'258.25
Développement du site <i>réalisation technique</i>	23'000.00	7'108.20	15'891.80	18'739.80	25'848.00
Communication digitale <i>Préparation et déploiement des contenus sur les réseaux sociaux, newsletter, vidéos</i>	16'000.00	report sur 2023	16'000.00	17'048.60	17'048.60
Elaboration du questionnaire et expertise nutrition	7'000.00	7'000.00	0.00	report 2024	7'000.00
Recherche de partenariats et financements	10'000.00	3'000.00	8'000.00		3'000.00
Evénements et contribution appel à agir				18'368.75	18'368.75
Divers	5'300.00	3'000.00	5'300.00	3'000.00	6'000.00
Frais liés au développement du projet <i>séances, communications, etc.</i>	1'500.00	0.00	1'500.00		0.00
Infrastructure					
<i>IT, Locaux, matériel bureau, frais poste et tel</i>	3'000.00	3'000.00	3'000.00	3'000.00	6'000.00
Réserve pour les imprévus	800.00	0.00	800.00		0.00
Total des coûts	168'320.00	88'304.70	136'101.60	83'301.83	171'606.53
Financement	2'022.00	2'022.00	2'023.00	2'023.00	TOTAL
Fonds propres	3'000.00	3'000.00	3'000.00	3'000.00	6'000.00
Contribution à la gestion de projet	20'000.00	3'000.00	15'000.00		3'000.00
Participants événements				412.39	412.39
Montants reçus	152'500.00	152'500.00	70'195.30	800.00	153'300.00
Total financement assuré	175'500.00	158'500.00	88'195.30	4'212.39	162'712.39
Résultat	7'180.00	70'195.30	-47'906.30		-8'894.14

Les comptes de l'action MAYbe Less Sugar à fin juin 2023 se soldent par un déficit de CHF 8'894.14. Le budget dédié à cette première édition a été légèrement dépassé, principalement en raison du fait que celle-ci a été repoussée de 6 mois par rapport à la date prévue de l'ation. A noter que sont inclus dans ces dépenses une contribution de 10'000 pour l'élaboration de l'appel à agir, lancé le 2 mai à Berne ainsi que des frais supplémentaires liés au grand nombre d'événements organisés.

F. Conclusion et perspectives

Ces résultats montrent qu'une campagne de prévention populationnelle de ce type reçoit un accueil positif et contribue à améliorer la prise de conscience ainsi que les connaissances sur les modes de vie et leur impact sur la santé. Toutefois, des mesures structurelles sont nécessaires en particulier pour toucher les personnes les plus concernées par une consommation excessive de sucre. L'appel à agir, lancé le 2 mai sous l'égide de l'Alliance alimentation et santé avec le soutien de MAYbe Less Sugar et quelque 50 organismes partenaires, vise ainsi à mobiliser les politiques pour une meilleure protection des enfants et un environnement qui aide à faire des choix favorables à la santé.

Suite au débriefing avec les partenaires, il est envisagé de reconduire l'action en mai 2024 en ciblant les publics cibles les plus concernés par la surconsommation de sucre, à savoir les jeunes et les personnes de statut socio-économique inférieur. Des contacts sont déjà en cours à cet effet, notamment avec le département en charge des écoles du canton de Vaud. En outre, les événements qui ont permis de toucher plus particulièrement les personnes de bas statut socio-économique seront analysés et élargis à d'autres régions.

Enfin, diabète suisse ainsi que les autres partenaires nationaux envisagent de s'impliquer activement afin d'élargir l'action à l'ensemble de la Suisse, idéalement dès mai 2024 si les ressources le permettent.

G. Bibliographie

- Wölnerhanssen B. Auswirkungen des Zuckerkonsums auf nichtübertragbare Krankheiten (NCDs). Allianz Ernährung und Gesundheit; 2021. <https://allianzernaehrung.ch/de/arbeitsgruppen/ag-zucker/aktuelle-forschungsergebnisse/>
- Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires. (2019). *Fiche thématique sur la nutrition. Principales sources de sucres – quelles denrées alimentaires contribuent à l'apport trop élevé en sucres de la population suisse ?* OSAV. (Chiffres Agristat 2015)

H. Annexes

Annexe 1 - Tableau des événements organisés

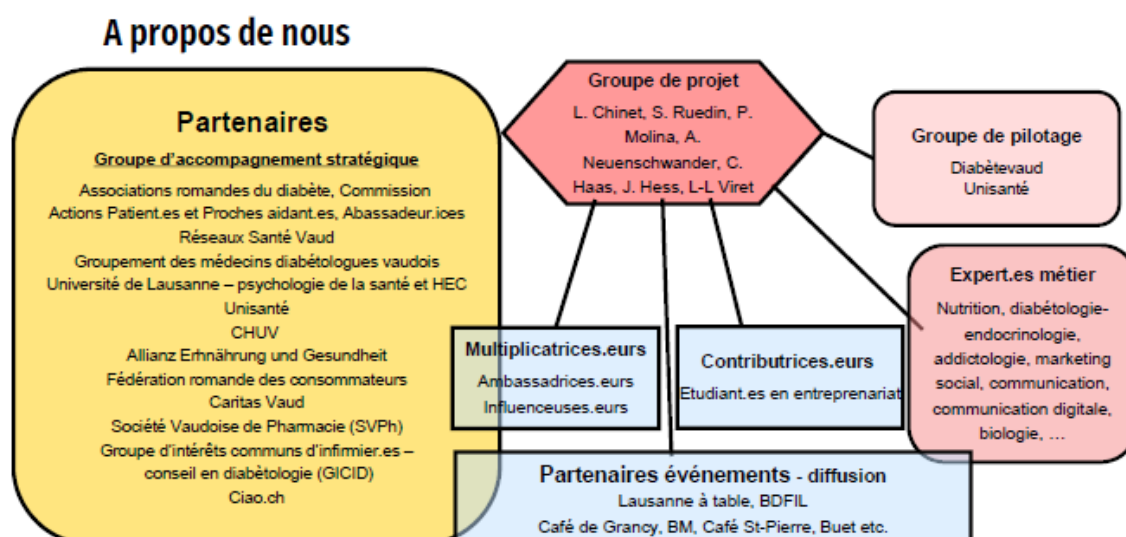
Événements	Date	Lieu	Partenaire(s)
Conférence de presse	05/04/2023	Lausanne	
Conférence	20/04/2023	Ste Croix	RSNB
Enregistrement des Dicodeurs	24/04/2023	Yverdon	café Primeur
webinaire sur les sucres cachés	26/04/2023	En ligne	Diabètegenève, FRC Genève
Table ronde d'experts	27/04/2023	Lausanne	CHUV, Unisanté
Formation aux pharmaciens	27/04/2023	Paudex	SVPH
Lancement : distribution noix dans les gares	28/04/2023	Renens/ Yverdon/ Payerne / Genève / La Chaux-de-Fonds/ Vevey / Delémont	Diabètevaud, Diabètegenève, Diabètejura, DiabèteNeuchâtel, RSHL, RSNB,
T-shirt promotionnels portés aux 20KM Lausanne	29-30/04/2023	Lausanne	RSNB
Stand à l'hôpital de Morges	01/05/2023	Morges	RSLC, EHC
Lancement de l'appel à agir	02/05/2023	Berne	Alliance Alimentation et Santé
Sensibilisation aux projets dans les épiceries Caritas	02/05/2023 08/05/2023 09/05/2023	Yverdon, Lausanne, Renens	Caritas
Rencontre le Cercle Pharmasee	02/05/2023	Genève	Diabètegenève
L'HIB casse du sucre (ajouté)	02/05/2023	Payerne/ Estavayer	RSNB
Soirée débat avec les conseils de jeunes	03/05/2023	Lausanne	Commission des jeunes Lausanne DIClub
Stand à la journée santé à plan les ouates	03/05/2023	Plan-les-Ouates GE	Diabètegenève, FRC Genève
Vet shop Chaux de Fonds	03/05/2023 04/05/2023	La Chaux-de-Fonds	Diabètejura
Stand d'information à Morges Bouge	05/05/2023	Morges	EHC
Enregistrement d'une table ronde d'experts pour Léman Bleu	09/05/2023	Genève	Diabètegenève

Dégustation chez YAKA sain'plement	10/05/2023 14/05/2023	Morges	Epicerie YAKA
Tea time au Grancy	10/05/2023	Lausanne	Lausanne à Table Café de Grancy
Rencontre BDFIL	13/05/2023	Lausanne	BDFIL
Stand information à la clinique La Source	16/05/2023	Lausanne	La Source
Balade réflexive "Des sucres? Où ça?"	21/05/2023	Renens	
Atelier pleine conscience, alimentation émotionnelle	25/05/2023	Neuchâtel	Marie Marchand
Dégustation de chocolat : Se modérer en priviliégiant la qualité	27/05/2023	Lausanne	Chocolaterie Maison Buet, Restaurant Le Fraisier, Christine Sandoz
Atelier Tout doux sur le sucre au MIAM Festival	29/05/2023	Atelier au MIAM festival Lausanne	Miam Festival
Webinaire en santé bucco-dentaire – Moins de sucre pour des dents plus saines !	30/05/2023	En ligne	Diabètegenève
BRAVO! MERCI! Et à l'année prochaine	03/06/2023	Lausanne	Diabètevaud
Actions MAYbe Less Sugar dans les restaurants Novae	Tout le mois de Mai	Lieux divers dans toute la Suisse Romande	Novae
Dessert du mois avec peu de sucre ajouté au Café St. Pierre	Tout le mois de Mai	Lausanne	Café St. Pierre
Cocktail du mois avec peu de sucres ajoutés au Loxton	Tout le mois de Mai	Lausanne	Loxton
Cocktail du mois avec peu de sucres ajoutés à la Brasserie de Montbenon	Tout le mois de Mai	Lausanne	Brasserie de Montbenon
Menu sans sucres ajoutés au Café Primeur	Tout le mois de Mai	Yverdon	Café Primeur
Dessert avec peu de sucre ajouté chez Sedef Pâtisserie	Tout le mois de Mai	Lausanne	Sedef Pâtisserie
Distribution de Flyers et informations dans différentes institutions	Tout le mois de Mai	Dans toute la Romandie	ASPMAD, RSNB, CMS, Plateforme Diabète, Groupe Diet, Pôle santé Vallée de Joux, Communes

Annexe 2 - Appel à agir

L'appel à agir ainsi que les documents liés sont disponibles sur le site d'Alliance alimentation et santé :
https://alliancealimentation.ch/documents/1183/Hintergrunddokument_Zuckermanifest_F_R_DI96ZOD.pdf

Annexe 3 - Organigramme du projet



Annexe 4 - Revue de presse

- Articles de Presse

1. Mars 2023: partenaire « **Planète santé** » dans son édition de mars
<https://www.planetesante.ch/Magazine/Edition-Papier/Planete-Sante-48> (article Diabète de type 2 et affiche pleine page vers la fin)
2. 17.03.2023 : **le Matin** : Quand le sucre ajouté ne suit pas l'étiquette
<https://www.lematin.ch/story/quand-le-sucre-ajoute-ne-suit-pas-letiquette-626843896019>
3. 19.03.2023: **le Matin Dimanche**
4. 22.03.2023: **revue médicale suisse** "Obésité : comprendre la maladie, la traiter, mais surtout la prévenir" - mention de l'action MBLS
<https://www.revmed.ch/revue-medicale-suisse/2023/revue-medicale-suisse-819/obesite-comprendre-la-maladie-la-traiter-mais-surtout-la-prevenir>
5. 28.03.2023: **d-journal** romand / diabètesuisse
<https://www.d-journal-romand.ch/alimentation/en-mai-balancez-les-sucre-ajoutes/>
<https://www.d-journal.ch/ernaehrung-und-kueche-rezpte-keine/zuckerfrei-durch-den-mai/>
6. Avril 2023: **Salle d'attente**: "sucres ajoutés: ils sont partout!"
<https://www.salledattente.ch/2023/04/21/sucres-ajoutes-ils-sont-partout/>
7. 05.04.2023: **la liberté+SWissinfo** "Vaud: sensibilisation à la surconsommation de sucre"
<https://www.laliberte.ch/news-agence/detail/vaud-sensibilisation-a-la-surconsommation-de-sucre/684377>
<https://www.swissinfo.ch/fre/toute-l-actu-en-bref/vaud--sensibilisation-%C3%A0-la-surconsommation-de-sucre/48420972>
8. 05.04.2023 **REISO revue d'information sociale** "MAYbe Less Sugar: un mois de prévention contre le sucre"
<https://www.reiso.org/actualites/fil-de-l-actu/10567-maybe-less-sugar-un-mois-de-prevention-contre-le-sucre>
9. 05.04.2023: **24h** "En mai, dis-moi combien tu consommes de sucres ajoutés"

- <https://www.24heures.ch/en-mai-dis-moi-combien-tu-consommes-de-sucres-ajoutes-966242374689>
10. 06.04.2023: **Le Courrier** “Une campagne contre le sucre ajouté”
<https://lecourrier.ch/2023/04/06/une-campagne-contre-le-sucre-ajoute/>
 11. 09.04.2023 **enviscope** médias pour un futur durable “Dans le Canton de Vaud, le sucre problème de santé publique”
<https://www.enviscope.com/dans-le-canton-de-vaud-le-sucre-probleme-de-sante-publique/>
 12. 19.04.2023: **Blick** “Un mois de lutte... en douceur”
<https://www.blick.ch/fr/food/un-mois-de-lutte-en-douceur-le-consommateur-ne-se-rend-pas-compte-de-la-quantite-de-sucre-quil-ingurgite-id18498806.html>
 13. 30.04.2023: **24h**: “La fine psychologue a embrassé la santé publique”
<https://www.24heures.ch/la-fine-psychologue-a-embrasse-la-sante-publique-686431222475>
 14. Mai 2023: **ajour.ch** “Découvrir sa consommation de sucre pour en réduire les quantités ingérées”
<https://ajour.ch/fr/story/77083/dcouverir-sa-consommation-de-sucre-pour-en-rduire-les-quantits-ingres>
 15. 02.05.2023 : **Le temps** “Une alliance d’organismes de santé demande une taxe sur les boissons sucrées”
<https://www.letemps.ch/suisse/une-alliance-dorganismes-sante-demande-une-taxe-boissons-sucrees>
 16. 02.05.2023 : **20 Minutes** “Une organisation part en guerre contre le sucre et veut taxer les sodas”
<https://www.20min.ch/fr/story/une-organisation-part-en-guerre-contre-le-sucre-et-veut-taxer-les-sodas-490451649005>
 17. 02.05.2023 : **Swiss Info** “Une large alliance demande une taxe sur les boissons sucrées”
<https://www.swissinfo.ch/re/une-large-alliance-demande-une-taxe-sur-les-boissons-sucr%C3%A9es/48479354>
 18. 02.05.2023: **Le Nouvelliste** “Alliance anti-sucre: «Il faudrait taxer les produits sucrés», estime une experte”
<https://www.lenouvelliste.ch/suisse/alliance-anti-sucre-il-faudrait-taxer-les-produits-sucres-estime-une-experte-1283890>
 19. 02.05.2023: **msn.com**
<https://www.msn.com/fr-ch/actualite/other/une-large-alliance-demande-une-taxe-sur-les-boissons-sucr%C3%A9es/vi-AA1aDmJ>
 20. 02.05.2023: **Le matin** “une organisation part en guerre contre le sucre et veut taxer les sodas”
<https://amp.lematin.ch/story/une-organisation-part-en-guerre-contre-le-sucre-et-veut-taxer-les-sodas-490451649005>
 21. 02.05.2023 **La Liberté** “Des outils pour mieux maîtriser la consommation de sucre”
<https://www.laliberte.ch/news/suisse/des-outils-pour-mieux-maitriser-la-consommation-de-sucre-687364>
 22. 09.05.2023: **ECHO magazine** “moins de sucre en mai”
<https://www.echomagazine.ch/item/1245-moins-de-sucre-en-mai>

23. 26.05.2023: **La Liberté Interview d'Irène Rolfo** par une journaliste.
24. 06.06.2023: **24heures** Le combat face au trop-plein de sucre ne fait que commencer
<https://www.24heures.ch/le-combat-face-au-trop-plein-de-sucre-ne-fait-que-commencer-130178774948>
25. Mars 2023: **salle d'attente** sur le pré-diabète :
<https://www.salledattente.ch/2023/02/12/diagnostic-de-pre-diabete-rien-nest-perdu/>
26. 20.06.2023: Place au dialogue CSS - Diabète: pourquoi la prévention a-t-elle échoué?
<https://dialogue.css.ch/dossiers/prevention-autant-dacteurs-que-dobjectifs/>
- **Promotion par les partenaires via canaux; diffusion par les cantons et les communes**
1. 10.03.2023 **GREA** "maybe less sugar: un mois de mai moins sucré"
<https://www.grea.ch/publications/maybe-less-sugar-un-mois-de-mai-moins-sucre>
 2. 03.04.2023: **CHUV centre Obésité** Initiative «Maybe Less Sugar»
<https://www.chuv.ch/fr/obesite/formation/initiative-maybe-less-sugar>
 3. 04.04.2023: **journal du Nord Vaudois "la région"**: Les sucres ajoutés: un enjeu de santé publique
 4. 05.04.2023: Site internet de **Belmont Sur Lausanne**
<https://www.belmont.ch/fr/actualites-et-infos/news/>
 5. 05.04.2023 **commune St Sulpice** PROMOTION DE MAY BE LESS SUGAR (DOUX MAI MOINS SUCRÉ)
<https://www.st-sulpice.ch/actualites/promotion-de-may-be-less-sugar-doux-mai-moins-sucre>
 6. 05.04.2023: **Pharmapro** "Diabètevaud : sensibilisation à la surconsommation de sucre"
<https://www.pharmapro.ch/news/diabetevaud-sensibilisation-a-la-surconsommation-de-sucre-01981.htm>
 7. Mars/Mai: **Diabète vaud** "Quelle est la quantité de sucre que je consomme ?"
https://www.diabetesschweiz.ch/fileadmin/user_upload/01_Betroffene_und_Angehoerige/Services/diab-news/2301/2301_Infoblatt_MaybeLessSugar_FR.pdf
 8. 12.04.2023 : **DGS** "Maybe Less Sugar : le sucre au centre du débat"
<https://www.vd.ch/toutes-les-autorites/departements/departement-de-la-sante-et-de-laction-sociale-dsas/direction-generale-de-la-sante-dgs/news/i-maybe-less-sugar-le-sucre-au-centre-du-debat>
 9. 18.04.2023 **La côte** "Sensibilisation et thérapeutique: deux grandes premières sur le front du sucre"
<https://www.lacote.ch/sante/sensibilisation-et-therapeutique-deux-grandes-premieres-sur-le-front-du-sucre-1280711>
 10. 20.04.2023 **LPNE actualités** "MAYbe Less Sugar"
<https://lpne.ch/actualites/>
 11. 21.04.2023: **l'Omnibus** "mettre le sucre au centre du débat"
 12. 28.04.2023: **Lucens** "Maybe Less Sugar Doux mai moins sucré"
<https://www.lucens.ch/N5294/maybe-less-sugar.html>
 13. 28.04.2023: **le quotidien jurassien** "Diabète Jura s'engage pour un mois de mai allégé en sucres"

- <https://www.lqj.ch/articles/diabete-jura-sengage-pour-un-mois-de-mai-allege-en-sucres-49269>
14. Avril/Mai 2023 **Diabètegenève** - agenda sur évènements
<https://diabete-geneve.ch/professionel/>
 15. Mai 2023: **commune de savigny** "MAYbe Less Sugar : Doux mai, moins sucré !"
<https://www.savigny.ch/>
 16. Mai 2023 **commune d'épalinges** "MAYbe Less Sugar : mettons le sucre au centre du débat"
<https://www.epalinges.ch/actualites/1058-maybe-less-sugar-mettons-le-sucre-au-centre-du-debat>
 17. Mai 2023: **Caritas**
<https://caritas-regio.ch/fr/a-propos-de-caritas/vaud>
 18. Mai 2023 **Ville de Renens** "Action MAYbe Less Sugar - Balade avec Pierre Corajoud"
https://www.renens.ch/web/Culture_et_Loisirs/culture/affiche.php?menus_pages_id=16&id=65&id_agendas=1460
 19. Mai 2023 **Antenne des diététiciens Genevois** "MAYbe less sugar"
<https://adige.ch/maybe-less-sugar/>
 20. 01.05.2023: **réseau santé Nord Broye les échos du réseau N.40**
<https://email.adveo.ch/t/j-e-eiikhe-djblkkj-r/>
 21. 01.05.2023: **diabètesuisse** Maybe less sugar - passer le mois de mai sans sucre
<https://www.diabetesschweiz.ch/fr/personnes-touchees-et-proches/information/actualite/news-detail-fr/news/maybe-less-sugar-passer-le-mois-de-mai-sans-sucre.html>
 22. 02.05.2023: **HUG** "en mai, mettons le sucre au centre du débat!"
<https://www.hug.ch/actualite/mai-mettons-sucre-au-centre-du-debat>
 23. 02.05.2023: **GHI journal indépendant des genevois** "campagne contre le diabète"
<https://www.ghi.ch/campagne-contre-le-diabete>
 24. 03.05.2023: **ArcInfo le sucre agit comme le tabac et l'alcool**
https://allianzernaehrung.ch/documents/1193/arcinfo_20230503_page17_wtkOTJL.pdf
 25. 05.05.2023 **feuille d'avis de la Vallée de Joux** "MayBe Less SigaR"
<https://www.favj.ch/2023/05/05/maybe-less-sigar/>
 26. 11.05.2023 **journal communal de Method** "MAYBE LESS SUGAR"
<https://www.method.ch/2023/05/11/maybe-less-sugar/>
 27. 13.05.2023 **Unisante** Débat d'expertes et experts sur la consommation excessive de sucre
<https://www.unisante.ch/fr/unisante/actualites/debat-dexpertes-experts-sur-consommation-excessive-sucre>

- **Radio**

1. 04.04.2013: **enregistrement LFM la Radio** "Diabètevaud veut sensibiliser à la surconsommation de sucre" Diffusion 11.04.2023
<https://www.lfm.ch/actualite/suisse/romandie/vaud/diabetevaud-veut-sensibiliser-a-la-surconsommation-de-sucre/>
2. 05.04.2023: **RTN neuchatel** Vaud: sensibilisation à la surconsommation de sucre
<https://www.rtn.ch/rtn/Actualite/Suisse/Vaud-sensibilisation-a-la-surconsommation-de-sucre.html>
3. 06.04.2023: **La Matinale** "La surconsommation de sucre est un vrai problème"

<https://www.rfj.ch/rfj/Actualite/Region/20230406-La-surconsommation-de-sucre-est-un-vrai-probleme.html>

4. 06.04 **Radio Chablais** : Diabète Vaud lance l'opération MayBE less sugar pour sensibiliser à la surconsommation de sucre

<https://www.radiochablais.ch/podcasts/podcast-detail?idPodcast=49531>

5. 24.04.2023: **RTS avec vous Émissions les Dicodeurs** à Yverdon-les-bains

<https://avecvous.rts.ch/evenements/emissions/les-dicodeurs-a-yverdon-les-bains-1/>

6. 26.04.2023: radio lac **“MAYbe Less Sugar : un mois sans sucres ajoutés”**

<https://www.radiolac.ch/actualite/geneve/maybe-less-sugar-un-mois-sans-sucres-ajoutes-2/>

- **Télévisions**

1. 05.04.2023 **RTS** DiabèteVaud lance une campagne contre la surconsommation de sucre

<https://www.rts.ch/info/regions/valde/13923428-diabetevalde-lance-une-campagne-contre-la-surconsommation-de-sucre.html>

2. 05.04.2023: **La Télé Vaud Fribourg**

<https://latele.ch/emissions/info-valde/info-valde-s-2023-e-67?s=4>

3. 05.04.2023: **léman bleu TV** “Vaud: sensibilisation à la surconsommation de sucre”

<https://www.lemanbleu.ch/Scripts/Index.aspx?id=155564>

4. 19.04.2023: **36.9°** sucres: la grande intoxication. Mention du projet “MAY be Less Sugar”

5. 05.05.2023:

12h45

RTS

<https://www.rts.ch/play/tv/12h45/video/12h45?urn=urn:rts:video:14000157>

6. 21.05.2023: **RTS, Les Beaux Parleurs**, pour parler de votre campagne contre le sucre « Maybe less sugar ».

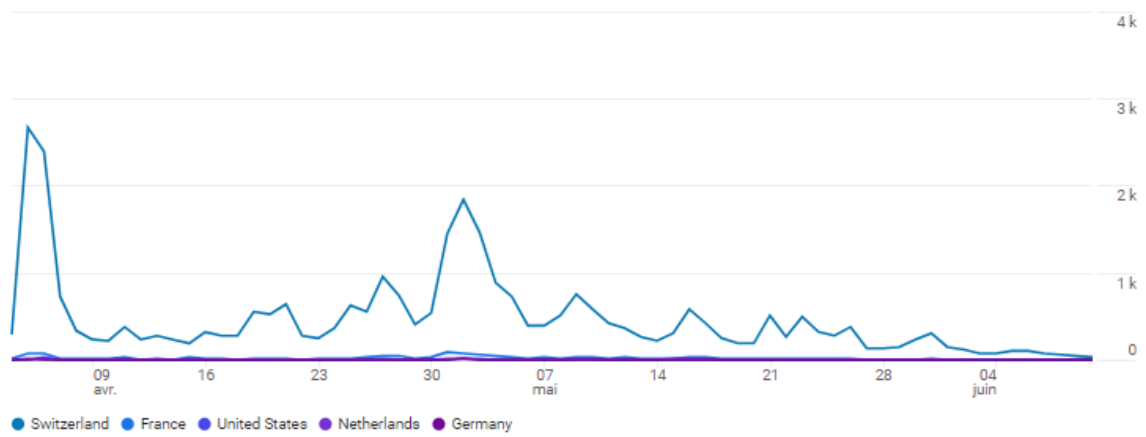
<https://www.rts.ch/play/tv/les-beaux-parleurs/video/invitee---leonie-chinet-secretaire-generale-de-diabetevalde?urn=urn:rts:video:14039412>

06.06.2023: deux passages radio et TV sur le nutriscore (où ils évoquent l’alliance pour son introduction).

<https://www.rts.ch/info/suisse/14061150-les-chambres-tombent-daccord-sur-la-revision-du-droit-penal-en-matiere-de-viol-et-de-delits-sexuels.html#timeline-anchor-1686027766100>

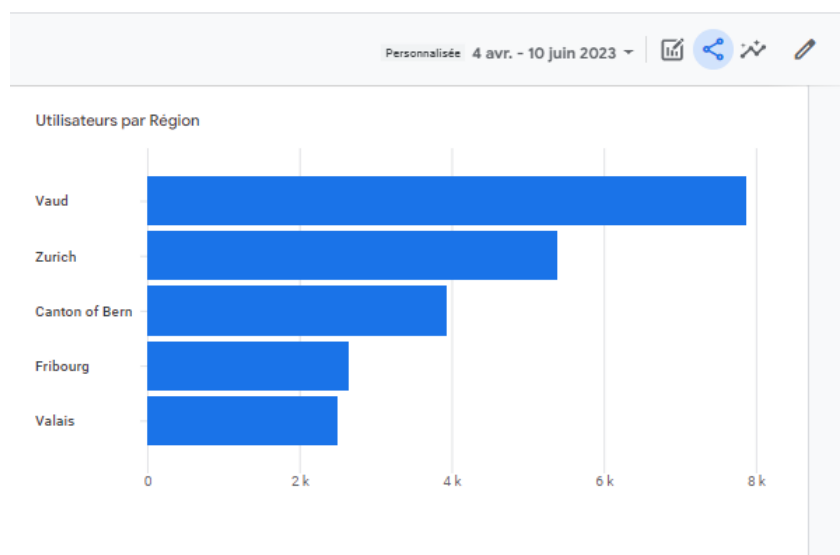
Annexe 5 – Données démographiques des utilisateurs du site maybeless-sugar.ch

Utilisateurs par Pays au fil du temps



Rechercher...

Pays	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur
	24 571 100 % du total	24 558 100 % du total	33 585 100 % du total	65,23 % Égal à la moyenne	1,37 Égal à la moyenne
1 Switzerland	22 433	22 359	31 398	65,65 %	1,40
2 France	1 019	928	1 056	58,02 %	1,04
3 United States	244	235	86	32,45 %	0,35
4 Netherlands	160	148	166	73,45 %	1,04
5 Germany	127	111	97	58,79 %	0,76
6 Italy	79	64	86	57,72 %	1,09
7 Canada	75	69	78	68,42 %	1,04



Annexe 6 - Questionnaire : retours des partenaires

MAYbe Less Sugar : retours des partenaires

Cette première édition de MAYbe Less Sugar 2023 s'achève. Merci à tous nos partenaires pour votre contribution et soutien dans l'action!

Afin d'améliorer cette campagne de sensibilisation pour les années à venir, vos retours et suggestions d'amélioration nous tiennent à cœur.

[Changer de compte](#)



 Non partagé

* Indique une question obligatoire

MAYBE
LESS SUGAR
DOUX MAI MOINS SUCRÉ

A quel point êtes-vous satisfait.e du partenariat ? *

Pas satisfait.e du tout 1 2 3 4 Très satisfait.e

Qu'est-ce qui a favorisé le partenariat?

Votre réponse

Qu'est-ce qui a entravé le partenariat?

Votre réponse

En tant que partenaire, est-ce que la promotion de l'action (diffusion dans les RS, *
affichages, distribution de cartes postales) a été facilement réalisable ?

Pas du tout 1 2 3 4 Tout à fait

Si plutôt non, quelles ont été les difficultés rencontrées ?

Votre réponse

Quel est votre retour d'expérience par rapport aux évènements que vous avez
organisés ? Quels retours positifs et/ou difficultés avez-vous rencontrés?

Votre réponse

Que pensez-vous du site Internet ? Avez-vous des pistes d'améliorations (contenu/menu/liens/newsletters etc.) ? *

Votre réponse

Avez-vous trouvé le calculateur en ligne facile d'utilisation ? *

Pas du tout 1 2 3 4 Tout à fait

Qu'est-ce que vous avez aimé dans la campagne MAYbe Less Sugar ?

Votre réponse

Qu'est-ce qui vous a déplu dans la campagne MAYbe Less Sugar ?

Votre réponse

Avez-vous des pistes d'amélioration pour la suite du projet (communication/diffusion, évènements, nouveaux partenaires, associations/organismes à solliciter etc.)?

Votre réponse

Comment voyez-vous la suite (reconduire ou non en 2024, élargir à la Suisse, mieux cibler les publics cibles - jeunes, personnes de bas statut socio-économique, revoir l'organisation ...) ?

Votre réponse

Si l'action est reconduite en 2024, souhaitez-vous réitérer votre participation au projet en tant que partenaire? *

	1	2	3	4	
Pas du tout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tout à fait

Envoyer

Page 1 sur 1

Effacer le formulaire

MAYbe Less Sugar : vos retours

Cette première édition de MAYbe Less Sugar 2023 touche à sa fin. Vous êtes nombreux à avoir participé, merci !

Alors afin d'améliorer cette campagne de sensibilisation pour les années à venir, vos retours et suggestions d'amélioration nous tiennent à cœur.

[Changer de compte](#)



 Non partagé

* Indique une question obligatoire

MAYBE LESS SUGAR

DOUX MAI MOINS SUCRÉ

Avez-vous trouvé la campagne de sensibilisation MAYbe Less Sugar intéressante ? *

Pas du tout 1 2 3 4 Tout à fait

Avez-vous trouvé la campagne de sensibilisation MAYbe Less Sugar utile ? *

Pas du tout 1 2 3 4 Tout à fait

A quelle fréquence avez-vous utilisé le calculateur de sucre ajouté en ligne ? *

- Jamais
- 1-2x sur le mois
- 1x par semaine
- Plusieurs fois par semaine
- Tous les jours

Si vous avez utilisé le calculateur de sucre ajouté, l'avez-vous trouvé facile d'utilisation ?

Pas du tout 1 2 3 4 Tout à fait

Avez-vous des propositions d'amélioration sur le calculateur de sucre ajouté ?

Votre réponse

Avez-vous constaté une modification de votre consommation de sucre ajouté durant l'action ? *

- Non, 0 changement
- Oui, une diminution
- Oui, une augmentation
- Je ne sais pas
- Autre : _____

Qu'est-ce qui vous avez aimé dans la campagne MAYbe Less Sugar ?

Votre réponse _____

Qu'est-ce qui vous a déplu dans la campagne MAYbe Less Sugar ?

Votre réponse _____

Seriez-vous d'accord de nous aider à améliorer MAYbe Less Sugar en participant à un groupe de discussion ? (Possible à distance) *

- Oui
- Non

Si oui à la question précédente, merci de nous indiquer votre e-mail :

Votre réponse _____

Remarques

Votre réponse _____

Merci d'avoir pris le temps de nous répondre ! Votre aide nous est précieuse. Ce sondage est terminé.

Envoyer

Effacer le formulaire